

Wieluń, dn. 23 lipiec 2014r.

**PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE
JANUSZ CIOSEK WIELKA REKLAMA**
ul. Wojska Polskiego 45
98-300 Wieluń

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług w zakresie zabudowy i wyposażenia stanowiska wystawienniczego na międzynarodowe targi HOMI 2014 (Mediolan, 13-16 wrzesień 2014r), które zostaną także wykorzystane na międzynarodowych targach Ambiente (Frankfurt, 10-14 luty 2015r.) oraz Abitare il Tempo (Verona, październik 2015r.).

Zakup tych usług dofinansowany jest w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu”, Osi priorytetowej 6 - Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013, prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2012 r., poz. 438, z późn. zm.).

Tytuł projektu:

Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama

Nr umowy o dofinansowanie: **UDA-POIG.06.01.00-10-057/13-00**

I. ZAMAWIAJĄCY:

**PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE
JANUSZ CIOSEK WIELKA REKLAMA**
ul. Wojska Polskiego 45
98-300 Wieluń
NIP: 832-000-27-20
REGON: 730018779

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest zabudowa i wyposażenie stoiska wystawienniczego na międzynarodowych targach branżowych, w tym elementy konstrukcyjne stoiska, wyposażenie, tj. stojak – ekspozytor wyrobów firmowych, krzesła, stoły, lada informacyjna, schowek na zaopatrzenie i materiały promocyjno-informacyjne, wyznaczenie miejsca na zawieszenie monitora/telewizora płaskiego, na którym wyświetlany będzie film promujący firmę, dlatego powinien się on znaleźć w miejscu ogólnie widocznym. Elementy te wykorzystane zostaną podczas targów HOMI 2014 (Mediolan, 13-16 wrzesień 2014r.) oraz Ambiente (Frankfurt, 10-14 luty 2015r.) i Abitare il Tempo (Verona, październik 2015r.).

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość.
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach
Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013

 wielkareklama.eu

P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama
98-300 Wieluń, ul. Wojska Polskiego 45
tel./fax 44 41 83 13 00 e-mail: biuro@wielkareklama.eu
REGON 730018779

Janusz Ciosek 1



2. Szczegółowy opis zamówienia:

- elementy konstrukcyjne stoiska:
 - konstrukcja modułowa;
 - panele boczne z grafiką;
- wyposażenie stoiska:
 - stojak – ekspozytor wyrobów firmowych;
 - krzesła barowe: min. 8 szt.;
 - stolik barowy, preferowany okrągły: min. 3 szt.;
 - lada informacyjna: 1 szt.;
 - schowek do przechowywania materiałów: 1szt.;
- oświetlenie:
 - preferowane oświetlenie LED – szynowe i punktowe LED lub zwykłe – dowolna ilość sztuk;
- wyposażenie inne:
 - podłoga lub wykładzina w kolorze pasującym do kolorystyki ścian bocznych stoiska;

Wyposażenie stoiska wystawienniczego w gniazdka elektryczne, kable i tego typu elementy zagwarantowane są przez organizatora targów, dlatego nie stanowią przedmiotu niniejszego zapytania i nie powinny być uwzględnione w ofercie.

Projekt stoiska wystawienniczego zaproponowany przez Oferenta powinien być sporządzony na podstawie powyższych wytycznych Zamawiającego.

III. WARUNKI WZIECIA UDZIAŁU W ZAPYTANIU OFERTOWYM:

Warunkiem wzięcia udziału w zapytaniu ofertowym jest posiadanie wiedzy i doświadczenia w wykonywaniu oferowanych usług.

Wraz z finalnym przekazaniem elementów wyposażenia stoiska, z zachowaniem terminu realizacji, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu protokół zdawczo – odbiorczy i po jego podpisaniu fakturę za świadczoną usługę.

IV. TERMIN WYKONANIA USŁUG:

Ostateczny termin wykonania i dostarczenia do siedziby Zamawiającego przedmiotu zapytania ofertowego to 29 sierpień 2014 rok.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Oferta powinna być złożona na formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Dodatkowo powinna być opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia, zawierać nazwę i adres oferenta, dane kontaktowe oraz powinna być podpisana przez wykonawcę. Ponadto powinna zawierać informację na temat zakresu usług i ich terminu realizacji, cenę całkowitą netto i brutto za realizację usług objętych zapytaniem oraz oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym (Załącznik 2 do niniejszego zapytania).

Do oferty powinien być załączony projekt stoiska wystawienniczego, sporządzony przez Oferenta wg wytycznych Zamawiającego.





Oferta powinna być ważna do dnia 30.09.2014 r.

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.wielkareklama.eu oraz w siedzibie Zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.
2. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres Zamawiającego do dnia 6 sierpnia 2014 r.
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.

VII. OCENA OFERT:

1. Zamawiający ma prawo pozostawić ofertę bez rozpatrzenia, jeżeli jej treść nie odpowiada treści niniejszego ogłoszenia lub gdy Oferent nie spełnia co najmniej jednego z warunków udziału w zapytaniu ofertowym, określonych w rozdziale III niniejszego zapytania, lub też gdy złożona przez niego oferta nie spełnia kryteriów formalnych.
2. Sposób oceny oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maks. ilość pkt.
1.	Zgodność projektu ze szczegółowym opisem zamówienia	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta z projektem zawierającym wszystkie wymienione w zapytaniu elementy konstrukcyjne i wyposażenia – 10 pkt. • Oferta z projektem nie zawierającym wszystkich wymienionych w zapytaniu elementów konstrukcyjnych i wyposażenia – 0 pkt. 	10
2.	Atrakcyjność projektu zabudowy	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta z projektem, który jako pierwszy w kolejności zostanie oceniony przez Zamawiającego za najbardziej atrakcyjny - 20 pkt. • Oferta z projektem, który jako drugi w kolejności zostanie oceniony przez Zamawiającego za najbardziej atrakcyjny – 15 pkt. • Oferta z projektem, który jako trzeci w kolejności zostanie oceniony przez Zamawiającego za najbardziej atrakcyjny – 10 pkt. • Pozostałe oferty – 0 pkt. 	20
3.	Cena za usługi netto	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta z pierwszą w kolejności (najniższą) ceną za usługi objęte zapytaniem – 60 pkt. • Oferta z drugą w kolejności ceną za usługi objęte zapytaniem – 50 pkt. • Oferta z trzecią w kolejności ceną za usługi objęte zapytaniem – 40 pkt. • Pozostałe oferty – 0 pkt. 	60
4.	Termin realizacji zlecenia	<ul style="list-style-type: none"> • w terminie krótszym niż do 29 sierpnia 2014 r. – 10 pkt. • w dniu 29 sierpnia 2014 r. – 5 pkt. • w terminie dłuższym niż do 29 sierpnia 2014 r. – 0 pkt. 	10



Razem			100

3. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwie oferty, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (wcześniej złożona oferta – wyższe miejsce).
4. Zamawiający dopuszcza możliwość podjęcia negocjacji warunków zlecenia przed podpisaniem umowy z wybranym wykonawcą.

VIII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1– Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

.....
Podpis



wielkareklama.eu

P.P.H.U. Janusz Ciósek Wielka Reklama
98-300 Wielka, ul. Wojska Polskiego 45
tel./fax 148 41 833 02 80 | e-mail: biuro@wielkareklama.eu
NIP PL 832 000 77 20 | Regon 730018779