



Wieluń, dn. 22 lipiec 2014r.

**PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE
JANUSZ CIOSEK WIELKA REKLAMA**
ul. Wojska Polskiego 45
98-300 Wieluń

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług w zakresie przygotowania projektu, tłumaczenia (na język niemiecki, język angielski, język włoski) i wydruku katalogów, ulotek oraz realizacji filmu promocyjnego.

Zakup tych usług dofinansowany jest w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu”, Osi priorytetowej 6 - Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013, prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2012 r., poz. 438, z późn. zm.).

Tytuł projektu:

Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama

Nr umowy o dofinansowanie: **UDA-POIG.06.01.00-10-057/13-00**

I. ZAMAWIAJACY:

PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE
JANUSZ CIOSEK WIELKA REKLAMA
ul. Wojska Polskiego 45
98-300 Wieluń
NIP: 832-000-27-20
REGON: 730018779

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie materiałów promocyjno-informacyjnych dedykowanych międzynarodowym targom branżowym, w tym projektu katalogu i ulotki, tłumaczenie katalogu i ulotki na język włoski, język angielski i język niemiecki, wydruk 1 000 szt. katalogów i 5 000 szt. ulotek dedykowanych targom HOMI 2014 (Mediolan, 13-16 wrzesień 2014r.) oraz realizacja filmu promującego firmę Zamawiającego (pokazującego m.in. nowoczesny park maszynowy i proces produkcji).



wielkareklama.eu

P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama
98-300 Wieluń, ul. Wojska Polskiego 45
tel./fax +48 43 731 32 90 | e-mail: janusz@wielkareklama.eu
NIP PL 832 000 27 20 | Regon 730018779

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013

Janusz Ciosek



2. Szczegółowy opis zamówienia:

- przygotowanie projektu i wydruku katalogów:
 - format: 20x20 cm;
 - papier: kreda mat 300g;
 - ilość stron 28+4;
 - zadruk: CMYK 4+4;
 - lakierowanie: lakier UV wybiórczy na wszystkich stronach;
 - ilość: 1000 szt.;
- przygotowanie projektu i wydruku ulotek:
 - format: 20x20 cm;
 - papier: kreda mat 350g;
 - zadruk: CMYK 4+4;
 - lakierowanie: lakier UV wybiórczy na wszystkich stronach;
 - ilość: 5000 szt.;
- tłumaczenie katalogu na języki: niemiecki, angielski, włoski;
- tłumaczenie ulotki na języki: niemiecki, angielski, włoski;
- realizacja filmu promującego firmę Zamawiającego:
 - projekt scenariusza pokazującego m.in. nowoczesny park maszynowy i proces produkcji;
wg wytycznych Zamawiającego;
 - długość filmu: min. 2 minuty;
 - produkcja: 1 dzień roboczy w firmie;
 - post produkcja: udźwiękowanie, animacje, potrzebne grafiki, dynamiczny montaż;

III. ZASTRZEŻENIE:

Na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006 r.).

IV. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W ZAPYTANIU OFERTOWYM:

Warunkiem wzięcia udziału w zapytaniu ofertowym jest posiadanie wiedzy i doświadczenia w wykonywaniu oferowanych usług, także w tłumaczeniu tekstów w języku angielskim, języku niemieckim i języku włoskim.

Wraz z finalnym przekazaniem materiałów promocyjno-informacyjnych, z zachowaniem terminu realizacji, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu protokół zdawczo – odbiorczy i po jego podpisaniu fakturę za świadczoną usługę.

V. TERMIN WYKONANIA USŁUG:

Ostateczny termin wykonania przedmiotu zapytania ofertowego to 29 sierpień 2014 rok.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

Oferta powinna być złożona na formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Dodatkowo powinna być opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia, zawierać nazwę i adres oferenta, dane kontaktowe oraz powinna być podpisana przez wykonawcę. Ponadto powinna zawierać informację na temat zakresu usług i ich maksymalnego terminu realizacji, cenę całkowitą netto i brutto za realizację usług objętych zapytaniem oraz oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym (Załącznik 2 do niniejszego zapytania).

Oferta powinna być ważna do dnia 30.09.2014 r.

VII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

1. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.wielkareklama.eu oraz w siedzibie Zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.
2. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres Zamawiającego do dnia 5 sierpnia 2014r.
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.

VIII. OCENA OFERT:

1. Zamawiający ma prawo pozostawić ofertę bez rozpatrzenia, jeżeli jej treść nie odpowiada treści niniejszego ogłoszenia lub gdy oferent nie spełnia co najmniej jednego z warunków udziału w zapytaniu ofertowym, określonym w rozdziale IV niniejszego zapytania, lub też gdy złożona przez niego oferta nie spełnia kryteriów formalnych.
2. Sposób oceny oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maks. ilość pkt.
1.	Atrakcyjność koncepcji scenariusza	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta z pierwszym w kolejności najbardziej atrakcyjnym dla Zamawiającego scenariuszem filmu promującego firmę – 20 pkt. • Oferta z drugim w kolejności najbardziej atrakcyjnym dla Zamawiającego scenariuszem filmu promującego firmę – 10 pkt. • Pozostałe oferty – 0 pkt. 	20
2.	Długość filmu	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta z informacją o pierwszym w kolejności (najdłuższym) czasie trwania filmu – 10 pkt. 	10



		<ul style="list-style-type: none"> Oferta z informacją o drugim w kolejności czasie trwania filmu – 5 pkt. Pozostałe oferty – 0 pkt. 	
3.	Cena za usługi netto	<ul style="list-style-type: none"> Oferta z pierwszą w kolejności najniższą ceną netto za usługi objęte zapytaniem – 60 pkt. Oferta z drugą w kolejności najniższą ceną netto za usługi objęte zapytaniem – 50 pkt. Oferta z trzecią w kolejności najniższą ceną netto za usługi objęte zapytaniem – 40 pkt. Pozostałe oferty – 0 pkt. 	60
4.	Termin realizacji zlecenia	<ul style="list-style-type: none"> W terminie krótszym niż do 29 sierpnia 2014r. – 10 pkt. W dniu 29 sierpnia 2014r. – 5 pkt. W terminie dłuższym niż do 29 sierpnia 2014r. – 0 pkt. 	10
Razem			100

- Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwie oferty, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (wcześniej złożona oferta – wyższe miejsce).
- Zamawiający dopuszcza możliwość podjęcia negocjacji warunków zlecenia przed podpisaniem umowy z wybranym wykonawcą.

IX. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

Załącznik nr 2 – Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

.....
Podpis

wielkareklama.eu
RPH.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama
98-300 Wodzisław, ul. Wejka Polkowskiego 45
tel./fax +48 41 832 27 20 | e-mail: biuro@wielkareklama.eu
NIP PL 832 000 27 20 | Regon 143012779

Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki. Inwestujemy w waszą przyszłość
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu
Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013

Janusz Ciosek