

Wieluń, dn. 08.03.2017r.

wielkareklama.eu

Polska | 98-300 Wieluń

ul. Wojska Polskiego 45

Nazwa i adres Zamawiającego

### Zapytanie ofertowe nr 01/RPOWŁ/2017

z dnia 08.03.2017r.

na zakup usług doradczych.

**Janusz Ciosek Wielka Reklama** (Zamawiający) zaprasza do złożenia oferty na wykonanie zamówienia realizowanego w ramach projektu „ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWEGO JANUSZ CIOSEK WIELKA REKLAMA POPRZEZ STWORZENIE MODELU BIZNESOWEGO W ZAKRESIE INTERNACJONALIZACJI” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

#### I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług doradczych składających się na opracowanie modelu biznesowego w/w przedsiębiorstwa, w celu wejścia na nowe rynki zagraniczne.

Rodzaj zamówienia: usługa doradcza

Wspólny słownik zamówień: 85312320-8 Usługi doradztwa

#### II SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zakup usługi doradczej w zakresie opracowania analizy gotowości firmy do eksportu oraz wyboru r. docelowych - zewnętrzna firma konsultingowa przygotuje charakterystykę przedsiębiorstwa w zakresie oferowanych produktów i usług oraz jego aktualnej pozycji na r. krajowym i r. międzynarodowych, wskaże rynki eksportowe o największym potencjalne oraz dokona ich analizy.
2. Zakup usługi doradczej w zakresie określenia norm, certyfikatów oraz wymagań stawianych przez rynki docelowe - na podstawie wybranych rynków eksportowych zewnętrzna firma konsultingowa przeanalizuje wymagania w tym zakresie stawiane na wyselekcjonowanych rynkach zagranicznych. Przebadane zostaną wymogi, jak również możliwości w zakresie pozyskania odpowiednich certyfikatów, spełniania wymaganych norm. W wyniku tych działań przedstawione zostaną rekomendacje w zakresie pozyskania niezbędnych certyfikatów oraz dostosowania produktu do norm i wymagań na wybranych rynkach docelowych.
3. Zakup usługi doradczej polegającej na opracowaniu szczegółowej strategii internacjonalizacji - na podstawie wybranych rynków eksportowych opracowana zostanie szczegółowa strategia internacjonalizacji, w ramach której: (1) określone zostaną cele strategiczne przedsiębiorstwa w kontekście planowanych działań międzynarodowych; (2) dostosowana zostanie strategia produktu firmy do rynków docelowych; (3) zaplanowany zostanie łańcuch dostaw; (4) opracowana zostanie koncepcja otwierania nowych kanałów biznesowych w celu ułatwienia sprzedaży eksportowej oraz opracowana zostanie strategia komunikacji i promocji w zakresie (5) propozycji optymalnych sposobów komunikacji oraz promocji na danych rynkach docelowych oraz (6) opracowana zostanie koncepcja wizerunku firmy na wskazanych rynkach.
4. Zakup usługi doradczej w zakresie wyszukiwania i doboru partnerów na rynkach docelowych - zewnętrzna firma konsultingowa wykonana opracowania w zakresie wyszukiwania i doboru

partnerów na rynkach zagranicznych. W wyniku świadczonej usługi wskazany zostanie profil partnerów o największym potencjalnie w zakresie współpracy z firmą na każdym z wybranych rynków docelowych wraz z wyszczególnieniem ich potrzeb i oczekiwań dot. oferty firmy.

5. Zakup usługi doradczej w zakresie opracowania wstępnego harmonogramu wdrażania strategii biznesowej.

### III TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Rozpoczęcie: z dniem podpisania umowy

Zakończenie: maksymalnie 26.04.2017r.

### IV GŁÓWNE WARUNKI UDZIAŁU

O realizację zamówienia mogą ubiegać się wszystkie osoby fizyczne i prawne, które:

- a) nie są powiązane kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym,
- b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia tj. spełniają poniższe minimalne wymagania:

- w zakresie doświadczenia – zrealizowały przynajmniej jedną usługę doradczą o charakterze przygotowania strategii rozwoju eksportu dla przedsiębiorstwa, która została odebrana i zaakceptowana przez zamawiające usługę przedsiębiorstwo.

Opis warunku spełnienia kryterium – oświadczenie w ofercie.

### V PRZYGOTOWANIE OFERTY

1. Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.
2. Nieodłączny element oferty stanowi załącznik o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym.
3. Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny.
4. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być kolejno ponumerowane.
5. Każda strona oferty i załączników zawierająca jakkolwiek treść musi zostać parafowana.
6. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę.
7. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.
8. Zamawiający odrzuci i nie będzie brał pod uwagę przy ocenie oferty niespełniającej warunków określonych niniejszym zapytaniem ofertowym lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia.
9. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian warunków zapytania ofertowego, a także jego odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru ofert, w szczególności w przypadku gdy wartość oferty przekracza wielkość środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia.
11. W toku oceny i badania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo żądać od Wykonawców wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów.
12. Ofertę należy złożyć w:
  - zamkniętej kopercie, opieczętowanej pieczęcią firmową Wykonawcy, adresem Zamawiającego oraz zapisem: Oferta na realizację usługi doradczej.
  - w formie emailowej tytuł wiadomości: Oferta na realizację usługi doradczej.
13. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia upływu terminu na złożenie.

## VI KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą zgodnie z poniższymi kryteriami:

Cena – 60%

Skrócenie czasu realizacji zamówienia – 20%

Liczba dni realizacji usługi doradczej, bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego – 20%

## VII OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B + C, gdzie:

### Ad. A Kryterium Cena

zostanie obliczone wg następującego wzoru:

najniższa zaproponowana cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty brutto za realizację przedmiotu zamówienia x 60 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.

### Ad. B. Skrócenie czasu realizacji zamówienia

zostanie obliczone wg następującego wzoru:

Realizacja zamówienia do dnia 7.04.2017r. – 20pkt.

Realizacja zamówienia do dnia 14.04.2017r. – 10pkt.

Realizacja zamówienia do dnia lub później 21.04.2015r. – 0pkt.

Maksymalna liczba punktów jaką może otrzymać oferta w powyższym punkcie: 20pkt.

### Ad. C. Liczba dni realizacji usługi doradczej, bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego

Zostanie obliczona wg. Następującego wzoru:

Ilość dni mniejsza lub równa 2 – 0 pkt.

Ilość dni między 3 a 4 włącznie – 10pkt.

Ilość dni większa lub równa 5 – 20 kt.

Maksymalna liczba punktów jaką może otrzymać oferta w powyższym punkcie: 20pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w Kryterium A, B, C. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty spełniające wszystkie postawione niniejszym Zapytaniem ofertowym wymagania. Oferta która nie będzie spełniała chociażby jednego z postawionych wymogów zostanie przez Zamawiającego odrzucona i nie będzie brana pod uwagę przy ocenie. Ocenie nie będzie podlegała również oferta złożona przez podmiot powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

## VIII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT:

Miejsce i termin składania oraz otwarcia ofert

1. Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 16.03.2017 do godz. 16.00 w siedzibie Zamawiającego, pod adresem ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń.

O terminie złożenia oferty decyduje data i godzina wpływu oferty (o złożeniu oferty nie decyduje data stempla pocztowego). Ofertę należy złożyć w jeden z niżej wymienionych sposobów:

- a) osobiście w siedzibie Zamawiającego lub
- b) przesać pocztą tradycyjną na adres siedziby Zamawiającego lub
- c) przesać pocztą mailową na adres: [biuro@wielkareklama.eu](mailto:biuro@wielkareklama.eu)

#### **IX. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA**

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, nie mogą być udzielone Podmiotom powiązanych osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego oraz osobami, których czynności związane są z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

#### **X. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:**

1. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień w imieniu Zamawiającego jest Pan Grzegorz Ciosek.
2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące zapytania ofertowego.
3. Zapytania mogą być przesłane do Zamawiającego na następujący adres e-mail: [biuro@wielkareklama.eu](mailto:biuro@wielkareklama.eu).
4. Zamawiający udzieli odpowiedzi na wszelkie zapytania związane z prowadzonym postępowaniem ofertowym, i umieści je na swojej stronie internetowej bez wskazania źródła zapytania, pod warunkiem, że zapytanie zostanie skierowane i doręczone Zamawiającemu przed upływem 2 dni kalendarzowych od wyznaczonego terminu na składanie ofert.
5. Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść zapytania ofertowego, o każdej takiej zmianie Zamawiający poinformuje niezwłocznie na swojej stronie internetowej oraz zawiadomi Wykonawców, którzy zgłosili swoje zainteresowanie postępowaniem.
6. W przypadku, gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji Oferty, Zamawiający przedłuży termin składania Ofert. W takim przypadku wszelkie prawa i zobowiązania – Wykonawcy i Zamawiającego – będą podlegały nowemu terminowi.

#### **XI. OKREŚLENIE WARUNKÓW ZMIANY UMOWY ZAWARTEJ W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.**

1. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
2. Dopuszczalne będą zmiany, dotyczące w szczególności:
  - *zmiany jakichkolwiek rozporządzeń i przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, mających wpływ na realizację umowy;*

- *zmiany terminu* realizacji zamówienia z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
  - *zmiany terminu płatności*;
  - *zmiany organizacyjnej* polegającej na zmianie osób, podwykonawców, grup wykonawców i innych podmiotów współpracujących przy realizacji zamówienia pod warunkiem, że ich uprawnienia, potencjał ekonomiczny, wykonawczy i doświadczenie nie są gorsze od tych, jakie posiadają podmioty zamieniane. Zmiany te mogą nastąpić z przyczyn organizacyjnych pod warunkiem, że osoby podwykonawcy, grupy wykonawców i innych podmiotów spełniają wszystkie wymogi wynikające z zapytania ofertowego i złożonej oferty;
  - *zmiany wynagrodzenia* (zmiany urzędowej stawki podatku VAT, uzasadnienia ekonomicznego i/lub technicznego).
3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.

Załączniki:

1. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.